

Charte Graphique

Les Enfantillages
Festival de musique



Sommaire



Les Recherches	Page	3
Les Mots Clés	Page	4
La Planche de Logos	Page	5
Le Logo Retenu / Eléments Graphiques	Page	6, 7
Typographies et Couleurs	Page	8
Utilisation du Logo	Page	9, 10
Les Zones de Protection du Logo	Page	11, 12
La Papèterie	Page	13
Les Supports de Communication	Page	14, 15, 16, 17
Le Siège	Page	18

Les Recherches Les Influences



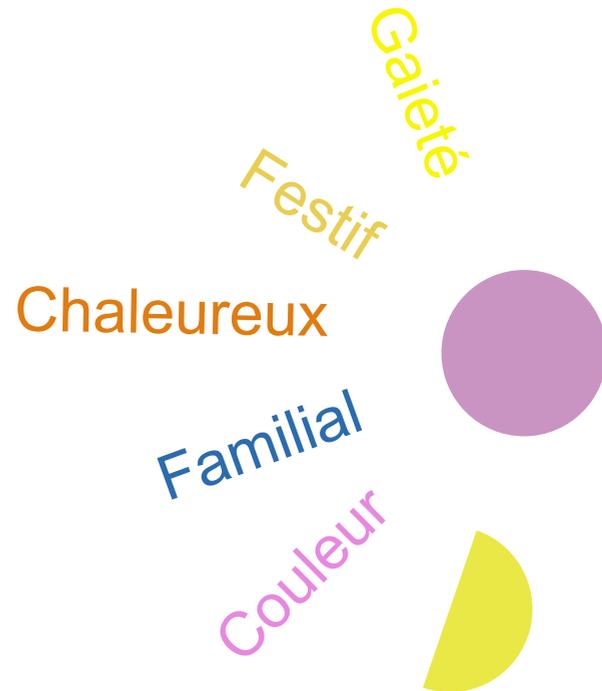
Demi cercle = Rencontre
Cercle = Milieu Artistique

Jaune = Gaieté, Jeunesse, Bonheur, Luminosité,....
Orange = Feu, Énergie, Générosité, Créativité, Chaleur
Rose = Amitié, Passion.

Le cahier des charges

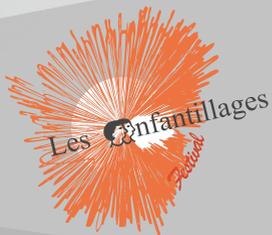
La demande du client a été claire et précise:
Création d'une charte graphique avec Logo pour le Festival de musique qui se nome «Les enfantillages».
Celui-ci se déroule dans le Var sur l'île du Gaou. Les organisateurs sont habitués de faire des festivals mais, c'est la première fois qu'ils l'organisent eux-même. Ils aiment la couleur, la gaieté, le côté festif, la chaleur, la famille...Ils souhaitent que le logo dure dans le temps. Ils souhaitent également la création de flyer, l'affiche publicitaire, les billets d'entrée, Les mockups, La Carte de visite, La Lettre à entête, La Carte de correspondance.
Nous espérons donner entière satisfaction au client.

Les Mots Clés Etude Forme et Couleur





La Planche de logos



Explications des éléments Graphiques du Logo

Vynil
Création
de plusieurs cercles
de différents diamètres
sans bordure.

Un cercle au centre avec fond noir.

Alignement de tous les cercles.

Une forme de contour fusain.

Un effet de style sur l'avant dernier cercle.

Un effet Artistique sur l'ensemble du cercle
«Effet Pastel».

Un deuxième effet Artistique «Effet Esquisse Plâtre».
Une opacité par défaut.

Trait qui souligne le nom
L'idée a été de représenter
le bras du tourne-disque.

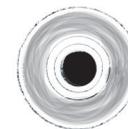
*J'ai été inspirée par l'idée de créer un
élément graphique ayant un lien avec
la musique. Le Vinyl est devenu
une évidence dans
ma création.*

*Celui-ci est un élément ancien
mais, également très tendance qui saura
perdurer dans le temps. Le jaune s'est imposé
par les mots clés.*

Le logo retenu et ses éléments graphiques



Les éléments graphiques du Logo



Explications des éléments Graphiques de la papèterie

La couleur est sur la moitié
du Recto en opacité de 50% et sur la
totalité du Verso en opacité de 50%.

**2 formes géométriques Triangulaires
inversées
21 x 10 x 23.2cm,
Espacement entre les 2 triangles de 8cm,
Rectangle en pied de page de 3.5 x 21 cm
La couleur est en opacité de 50%**

*Forme géométrique triangulaire
21 x 10 x 23.2cm
La couleur est sur la moitié
du Recto en opacité de 50%*

Les éléments graphiques de la Papèterie



CMJN / RVB / Pantone



R 68
V 141
B 122

C 75%
M 26%
J 58%
N 6%

448d7a



Lettre à entête 29.7x21cm



Carte de correspondance
21x10cm

Les *Enfantillages* Festival

CMJN / RVB / Pantone



R 29	R 226
V 25	V 223
B 22	B 41
C 73%	C 18%
M 68%	M 0%
J 66%	J 89%
N 83%	N 0%

1D1916 # E2DF29

Typographies et Couleurs

Les *Enfantillages*
Les *Enfantillages*

Attlandis the lost City
Attlandis the lost City

T 55.91pt
A 67.09pt
A

Superposition des
deux couleurs pour plus de brillance.

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
ABCDEF GHIJKL MNOP QRSTUVWXY S
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Festival

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
ABCDEF GHIJKL MNOP QRSTUVWXY S

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Agency FB - Régular

T 31.78pt

A 38.14pt
A

Niveau de Blanc
sur fond noir



CMJN / RVB / Pantone



R 131
V 54
B 140

C 58%
M 94%
J 6%
N 0%

83368C

Utilisation du Logo Déclinaisons

Niveau de Noir
sur fond blanc.



CMJN / RVB / Pantone



R 130
V 53
B 139

C 60%
M 90%
J 0%
N 0%

0A0B0B

Utilisation du Logo

Déclinaisons

Niveau de gris
sur fond blanc



CMJN / RVB / Pantone



R 24	R 198	R 198	R 226
V 22	V 198	V 198	V 223
B 18	B 197	B 197	B 41

C 74%	C 0%	C 0%	C 18%
M 67%	M 0%	M 0%	M 0%
J 66%	J 0%	J 0%	J 89%
N 86%	N 30%	N 30%	N 0%

AOB0B # 404041 # 808284 # E2DF29

Interdiction de changer
la couleur du logo

Interdiction de
déformer le logo

Les Déclinaisons suivantes
sont autorisées. Blanc sur
fond noir, Noir sur fond
blanc et Niveau de gris

Interdiction de rogner
le logo

Interdiction d'appliquer
d'autres effets
sur le logo

Taille Maximum
A l'infini.....

Les Zones de protection du Logo



Logo Original



Taille Minimum Logo
Complet 5cm



Opacité Max
Autorisée 50%

Les Zones de protection du Logo

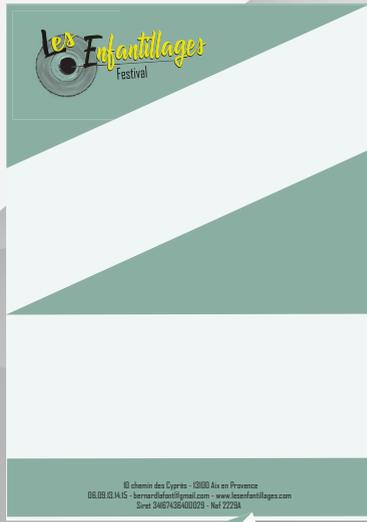
Les *Enfantillages*

Les *Enfantillages*

Dissociation des
éléments graphiques
autorisée



Carte de visite
8.5 x 5.5cm



Lettre à entête
29.7x21cm



Carte de correspondance
21x10cm

La papèterie



Mockup papèterie

Les supports de communication



Panneau sucette



Abri de bus



Affiche

Les supports de communication



Flyer



Flyer



Billet

Les supports de communication



Sac en toile



Mackup Logo



Drapeau

Les supports de communication



Tasse



Casquette



Briquet



Verre



Badge



Tee-shirt de l'équipe

Le siège



Hall d'entrée du siège



Enseigne du siège



Designer Print
Maquettiste PAO
Web Responsable & Administrative
Infographiste
Gestion

Nathalie Baret - 06.60.51.24.92 - nathaliebaret@laposte.net
www.nathalie-baret.com (portfolio + CV en ligne)