



Nathalie Baret

nathaliebaret@laposte.net
06 60 51 24 92

Mon site en ligne - nathalie-baret.com
[linkedin.com/in/nathaliebaret](https://www.linkedin.com/in/nathaliebaret)

COMPÉTENCES

PRINT

Conception Graphique
Identité Visuelle - Photomontage
Catalogue - Brochure - Logo

WEB

Création & Maj de site - Wireframe
Maquette - Ergonomie - Réseaux Sociaux
Newsletter - CMS - Intranet

LOGICIELS

DESIGN

Photoshop
InDesign
Publisher
Illustrator

WEB

Wordpress
Html5 / Css3
Figma
Invision

FORMATIONS

TITRE PROFESSIONNEL -III- WEB DESIGNER

2019 - Afpa / Openclassroom

Design, ergonomie & conception
maquette web interactive, création,
intégration, & refonte de site responsive
wordpress, html5 & css3, base javascript
& jquery, UI & UX

TITRE PROFESSIONNEL -IIII- INFOGRAPHISTE & WEB DESIGNER

2018 - Aries - Aix en Pce /

Conception graphique support de
com print & digital, charte, Illustration
vectorielle, photomontage, newsletter,
site web.

CHARGÉE DE COMMUNICATION

25 ans d'expérience en PME

Designer print & web - multiples compétences

À MON ACTIF

Assurer la direction Artistique en Infographie

Créer affiches & invitations / détourages photos durant 15 ans/
Association d'Art floral les oiseaux de paradis Marseille/

Production de bannières Web

Pour **le festival d'Avignon** / détourages & photomontages/
Le Pandora Avignon/

Conception de site web

Intégrer 5 pages via cms wordpress pour un cabinet d'ostéopathes /
Créer cahier des charges & maquettes/
<http://osteopathe-coustellet-islesurlasorgue.fr/>

Direction Artistique Web

Créer & Intégrer site web 9 pages via cms wordpress/
<http://lesoiseauxdeparadis.org/>

PARCOURS PROFESSIONNEL

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Gestion de l'infographie et du service Administratif

1992 / 2017 PPCI - Les Pennes Mirabeau
Tuyau industriel / Joint d'étanchéité

- Rédiger, Créer, mettre en page & diffuser catalogue annuel de 170 pages jusqu'au BAT en support technique et tarifaire de l'équipe commerciale France
- Élaborer, créer & diffuser plaquettes publicitaires en version print & numérique par campagne produits
- Collecter les informations, valoriser les produits et concevoir les fiches techniques & et les diffuser
- Développer avec l'équipe commerciale les outils au développement du chiffre d'affaire +10% /an durant 15 ans
- Management du service - 5 personnes
- Organiser Salons techniques évènementiels - 2/ an
- Coordonner, conformer & négocier les imports & exports produits communication écrite en anglais
- Rédiger et gérer l'intranet

INTÉRÊTS

Organiser les voyages afin de découvrir d'autres cultures et d'autres saveurs culinaires